

AUTÁRQUICAS 2025



VENDAS  
NOVAS  
PRIMEIRO



PROGRAMA  
DE  
**AÇÃO**

PPD/PSD



## Caros vendasnovenses,

Com uma localização privilegiada, infraestruturas de qualidade e uma população séria, trabalhadora e profundamente ligada à sua terra, Vendas Novas tem tudo para prosperar.

Contudo, apesar dos progressos alcançados, persiste entre nós a convicção de que o verdadeiro potencial do nosso concelho ainda está por concretizar.

Foi por acreditarmos que é possível fazer melhor que construímos o projeto Vendas Novas PRIMEIRO - um trabalho de equipa, enriquecido com o contributo de cidadãos independentes, coletividades e instituições, para criar um Programa realista, capaz de responder às vossas expectativas e de trilhar um caminho diferente do que tem sido seguido nos últimos anos.

Sabemos que temos pela frente desafios exigentes: a degradação do espaço público, a desmotivação dos recursos humanos, o reduzido investimento em equipamentos e as limitações orçamentais. Não há recursos para fazer tudo de uma vez. Por isso, planeámos Vendas Novas num ciclo de 12 anos, ajustando prioridades e investimentos em função do crescimento das receitas, da otimização das despesas e de uma maior produtividade dos serviços municipais.

O programa que apresentamos traduz uma visão de médio e longo prazo, com propostas sérias e exequíveis, apoiadas em investimento local, fundos comunitários e apoios do Estado Central.

Sem prejuízo de outros investimentos, do modelo de desenvolvimento económico que defendemos e de outras iniciativas que consideramos oportunas, as nossas prioridades são claras:

**2025-2029** – Recolocar o Município no cumprimento das suas funções essenciais: pavimentação de estradas, construção de passeios, investimento em tecnologia e equipamentos, promoção de novos loteamentos (São Domingos Sávio em Vendas Novas e Foro Perdido na Afeiteira) e habitação a custos controlados, requalificação das escolas do concelho e lançamento do Centro de Artes Criativas, Tecnológicas e Urbanas (CACTU);

**2029-2033** – Manter o ritmo de investimento na manutenção do espaço público e avançar com uma profunda requalificação do património municipal, a qual incluirá a ampliação do Pavilhão Municipal, a remodelação do Centro Sociocultural, a modernização e expansão do Parque Industrial e a construção de uma piscina coberta de 25 metros;

**2033-2037** – Consolidar o crescimento da oferta e qualidade dos serviços municipais, reforçar a requalificação urbana, requalificar os Paços do Concelho e criar um Grande Parque Verde junto ao Agrupamento de Escolas, bem como requalificar o Estádio Municipal.

Queremos que Vendas Novas cresça com equilíbrio, que as empresas prosperem, que as coletividades tenham força e autonomia, que a comunidade viva em harmonia com o ambiente, que quem mais precisa tenha proteção social digna, que todos se sintam incluídos, tenham acesso a melhores cuidados de saúde e a um ensino de qualidade.

Estamos aqui porque acreditamos em Vendas Novas, porque sabemos que é possível fazer mais e melhor e porque queremos transformar esperança em desenvolvimento, progresso e justiça social.

Este é o nosso compromisso. E queremos muito que também seja o seu.

Conte connosco para colocar Vendas Novas PRIMEIRO!

**Ricardo Videira**



---

**Partido Social Democrata**

**PPD/PSD**





# DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E EQUITATIVO

## ECONOMIA E EMPREGO

1. Elaborar um Plano Estratégico para o Desenvolvimento Económico, focado na articulação local e na atração de investimento qualificado, com impacto em pessoas, inovação e coesão social;
2. Criar um Programa de *Branding* Territorial que valorize Vendas Novas como um polo atrativo para talentos, ideias e tecnologia, ajudando a projetar o concelho na área da Inovação e da Ciência e a atrair e fixar população;
3. Criar um gestor de serviços municipais que apoie e simplifique a instrução e condução de processos para as empresas;
4. Criar uma Feira de Emprego e Desenvolvimento Profissional que aproxime os estudantes das empresas e das diversas opções de ensino e formação disponíveis;
5. Criar um espaço de *coworking* acessível e bem equipado que permita a trabalhadores remotos, ter condições ideais de trabalho, integração social e contacto com a comunidade.

### Empreendedorismo - StartUp Alentejo 2.0 - "incubar para o futuro"

6. Ampliar a StartUp Alentejo e rever o respetivo modelo e regras de funcionamento, tornando-a mais ágil, atual e vocacionada para receber e apoiar empresas em início de atividade;

7. Integrar no processo de incubação a componente de aceleração de empresas, com mentoria, promoção de sinergias entre incubadas, parcerias com grandes empresas e *business angels*, apoio no acesso a fundos europeus e acompanhamento mais próximo das suas atividades;

8. Realizar concurso anual de ideias para negócios - "Vendas Novas Out of The Box".

### Comércio e Serviços

9. Incentivar a criação de uma Associação de Comerciantes, Profissionais Liberais e Prestadores de Serviços;

10. Implementar o conceito *New In Town* (NIT) com apresentação periódica das novas empresas e estabelecimentos comerciais;

11. Promover feiras e iniciativas temáticas que animem o centro tradicional da cidade e estimulem o comércio local;

12. Implementar um Plano Estratégico para revitalizar o Mercado Municipal;

13. Proteger a Bifana de Vendas Novas, monitorizando e sinalizando situações de uso indevido da marca;

14. Apoiar a restauração tradicional, reforçando os eventos temáticos com maior divulgação e promoção de iniciativas e eventos culturais.

### Indústria

15. Requalificar e expandir o Parque Industrial, criando melhores condições para o crescimento das empresas já instaladas e promovendo a instalação de novas empresas sustentáveis e inovadoras, com impacto positivo na comunidade e respeito pela identidade e pelos valores dos vendasnovenses;

16. Incentivar a conversão de áreas industriais desativadas em espaços de incubação de novas empresas e serviços;

17. Estudar e desenvolver soluções para criação de um Parque de Estacionamento de Veículos Pesados.

### Turismo

18. Criar o roteiro turístico "Vendas Novas por Inteiro", aproveitando sinergias entre produtores, artesãos, restaurantes, alojamentos e natureza;

19. Criar parque de estacionamento para autocaravanas.

### Agricultura e Mundo Rural

20. Criar a Mostra Anual do Mundo Rural, prestigiando, dignificando e incentivando a produção e desenvolvimento de produtos locais;

21. Incentivar a criação de uma Associação de Agricultores e Pecuáristas em Vendas Novas.

## ENERGIA E AMBIENTE

22. Implementar um sistema de monitorização das descargas de águas residuais, identificando e controlando situações que não cumpram os parâmetros definidos no regulamento municipal;

23. Estudar a instalação de saneamento básico nos Nicolaus e exigir à Águas do Alentejo a melhoria do sistema de abastecimento de água naquela zona;

24. Desenvolver um Plano de Monitorização e Redução de Perdas na Rede de Abastecimento de água;

25. Incentivar a reciclagem, com um plano permanente de Educação Ambiental envolvendo escolas, empresas e associações;

26. Promover a transição energética na gestão municipal, substituindo gradualmente a frota por veículos de baixas emissões e instalando sistemas de produção de energia solar fotovoltaica nos edifícios municipais, sempre que possível.

# UM CONCELHO

# PARA TODOS

## URBANISMO E ESPAÇO PÚBLICO

**27.** Concluir as infraestruturas e rede viária nos loteamentos municipais da Afeiteira, Piçarras e Vendas Novas (bairro Álvaro Cunhal);

**28.** Desenvolver e implementar um plano de conservação e manutenção da rede viária, com pavimentações anuais e melhoria gradual da segurança e circulação dentro dos perímetros urbanos;

**29.** Requalificar a estrada entre as Piçarras e os Nicolaus;

**30.** Infraestruturar e pavimentar gradualmente as vias dentro do perímetro urbano que se encontram em terra batida ou tout venant;

**31.** Desenvolver e implementar um plano de manutenção regular de infraestruturas e edifícios municipais;

**32.** Implementar um plano para a reparação de passeios, garantindo prazos mais curtos após intervenções ou ocorrências;

**33.** Requalificar o estacionamento e acessos ao cemitério de Vendas Novas;

**34.** Ampliar o cemitério das Piçarras;

**35.** Desenvolver o Plano de Pormenor da Expansão do Parque Industrial;

**36.** Desenvolver o Plano de Urbanização dos Foros da Misericórdia;

**37.** Desenvolver a Operação de Reabilitação Urbana (ORU) das Piçarras;

**38.** Promover a requalificação do centro tradicional, privilegiando soluções que fomentem a aproximação entre a comunidade, serviços e comércio;

**39.** Construir a estrada atrás das escolas até ao Mercado Municipal, melhorando a circulação e a largada/tomada de passageiros nas horas de ponta;

**40.** Requalificar gradualmente a envolvente da EN4, procurando garantir melhores condições de estacionamento, instalação de esplanadas e sinalização para comercialização das bifanas de Vendas Novas;

**41.** Requalificar gradualmente as vias na zona mais antiga da Landeira, melhorando as condições de circulação e segurança.

### Espaços Verdes e Parques Infantis

**42.** Requalificar os espaços verdes existentes, privilegiando espécies autóctones e adaptadas ao clima local, para reduzir os custos de rega e manutenção e promover uma gestão ambiental mais eficiente e sustentável;

**43.** Requalificar e dinamizar o Jardim Público Municipal, transformando-o num espaço de encontro e convívio;

**44.** Implementar um Plano de Rearborização de Vendas Novas, garantindo que todas as caldeiras em espaço público sejam ocupadas por árvores adequadas;

**45.** Construir o Parque Urbano Municipal (atrás das Escolas Básica N.º1 e Secundária), com infraestruturas para lazer e manutenção devidamente integradas no ambiente existente;

**46.** Criar parcerias com cidadãos, empresas e escolas para a “adoção” de praças, parques e jardins;

**47.** Requalificar e assegurar a manutenção dos parques infantis, garantindo a inclusão de equipamentos adaptados a crianças com necessidades específicas.

## HABITAÇÃO

**48.** Promover novos loteamentos Municipais, assegurando oferta permanente de lotes a custos controlados;

**49.** Acompanhar e colaborar no processo de viabilização do projeto do novo loteamento da Landeira, mediante o cumprimento das condições políticas, técnicas e legais necessárias à respetiva concretização, bem como a salvaguarda do interesse público;

**50.** Desenvolver a Carta Local de Habitação e rever a Estratégia Local de Habitação, promovendo, em seguida, a construção de Habitação a Custos Controlados;

**51.** Acelerar a implementação da Estratégia Local de Habitação, garantindo o melhor aproveitamento possível das verbas do PRR atribuídas a Vendas Novas, antes do encerramento do programa;

**52.** Acelerar a análise, decisão e controlo de processos licenciamento urbanístico, reduzindo assim os prazos de resposta e melhorando a interação com cidadãos e promotores;

**53.** Incentivar a requalificação e disponibilização de imóveis devolutos para habitação, implementando Zonas de Pressão Urbanística (ZPU) - agravamento do IMI para imóveis sem utilização;

**54.** Identificar situações de sobrelotação habitacional e assegurar o seu encaminhamento para as entidades competentes.



## PROTEÇÃO ANIMAL

**55.** Desenvolver a Estratégia Municipal para a Proteção Animal;

**56.** Melhorar as condições do Centro de Recolha Oficial;

**57.** Desenvolver uma rede de famílias de acolhimento de animais;

**58.** Desenvolver campanhas de sensibilização contra o abandono e divulgação de animais para adoção;

**59.** Criar um parque canino que possibilite aos cães brincar e exercitar-se sem coleira em ambiente controlado, sob a supervisão de seus donos.

# ONDE TUDO

## DESPORTO

60. Desenvolver o projeto de expansão do Parque Desportivo Municipal a médio/ longo prazo e promover a conservação, manutenção e beneficiação das infraestruturas já existentes;
61. Ampliar e remodelar o pavilhão gimnodesportivo:
- Construir salas multidisciplinares dedicadas a desportos de combate, ginástica, dança e ténis de mesa;
  - Construir balneários de apoio ao polidesportivo descoberto e aos campos de padel.
62. Construir uma piscina coberta de 25m;
63. **Assegurar horários para aulas de hidroginástica e utilização da piscina olímpica para fins desportivos no período de Verão;**
64. Requalificar o polidesportivo da Landeira;
65. Promover e apoiar eventos desportivos de âmbito local, regional e nacional, procurando sinergias e retorno para produtores, comerciantes e serviços locais;
66. Realizar a Mostra Anual do Desporto e criar o Anuário do Desporto, promovendo e dando a conhecer os êxitos alcançados em todas as modalidades, os atletas locais, os clubes que os formam e os dirigentes e patrocinadores que os apoiam;
67. Em articulação com proprietários de imóveis rurais, procurar reabrir, identificar caminhos e criar circuitos adequados à prática de caminhada, corrida e btt;
68. Em articulação com as Escolas, incentivar os Clubes e Coletividades locais a promover novas modalidades desportivas que permitam aumentar o número de atletas no concelho (federado ou lazer).

# ACONTECE

## CULTURA

69. Reestruturar a programação cultural, tornando-a mais diversa, inovadora, formativa e consistente ao longo do ano;
70. **Criar o Centro de Artes Criativas, Tecnológicas e Urbanas (CACTU), com infraestruturas adequadas à experimentação, ao acolhimento de talento e Associações Culturais, ao desenvolvimento de competências e ao estímulo de atividades criativas (Teatro, Música, Dança, Olaria, Costura, Fotografia, Vídeo, Artesanato) – edifício do antigo Quartel dos Bombeiros;**
71. Integrar os artistas locais na programação de eventos e efemérides que reforcem o sentido de comunidade e promovam a divulgação do talento artístico local;
72. Requalificar e modernizar o Centro Sócio Cultural;
73. Dinamizar atividades culturais descentralizadas pelos parques e jardins da cidade e zonas de baixa densidade, levando a Cultura até às pessoas;
74. Rever o modelo de funcionamento da Biblioteca Municipal:
- Adaptar os horários de funcionamento à procura;
  - Remodelar e modernizar área com acesso a computadores e internet, incluindo condições para gaming, streaming, consultas diversas e formação na área das tecnologias;
  - Desenvolver novas áreas de trabalho, estudo e cabines para reuniões;
  - Promover ciclos de conferências e debates temáticos em parceria com Universidades e outras Instituições Públicas e Privadas;
  - Criar o acervo e arquivo Municipal, garantindo condições de preservação adequadas a bens, obras e valores com significado histórico e cultural.

- 75. Reativar a recolha de fotografias e rever o catálogo do Arquivo da Memória enquanto registo da história recente do concelho de Vendas Novas;
- 76. Apoiar a aprendizagem de instrumentos musicais e incentivar a criação de uma Banda Juvenil;
- 77. Apoiar a concretização do Centro Interpretativo do Museu da Artilharia e da Cidade de Vendas Novas;
- 78. Criar a feira setecentista de Vendas Novas, reproduzindo a época por ocasião dos 300 anos do início da construção do Palácio das Passagens;
- 79. Estabelecer parcerias no quadro da Évora Capital Europeia da Cultura, de modo a trazer para Vendas Novas eventos culturais associados.

#### Artesanato

- 80. Incentivar a criação de uma Associação de Artesãos Locais;
- 81. Melhorar as condições de exposição e promoção do artesanato local.

#### IDENTIDADE

- 82. Reforçar a Identidade do Concelho nos momentos de celebração de efemérides e na toponímia, destacando coletividades e personalidades locais com sucesso desportivo, cultural, académico e profissional;

- 83. Desenvolver um programa de aproximação entre os produtos locais e a comunidade tendo como denominador o nome “Produto cá da terra”;
- 84. Incentivar o investimento na conservação do Património Histórico, Turístico e Cultural do concelho;
- 85. Reforçar a identidade dos territórios de baixa densidade apoiando coletividades que desenvolvam iniciativas culturais e comunitárias, bem como da valorização dos espaços públicos de convívio e celebração (ex.: Centro de Convívio da Marconi);
- 86. Criar o “Dia Aberto para Crianças”, evento regular em espaço público que promove brincadeira, aprendizagem e convívio através de workshops temáticos. Organizado em parceria com associações locais, tem como objetivo fortalecer a comunidade e ampliar o acesso a atividades culturais e educativas;
- 87. Incentivar a criação de uma associação juvenil que represente os interesses da juventude vendasnovense, estimule a sua participação cívica e dinamize iniciativas culturais, sociais e desportivas;

88. Criar a rede de embaixadores de Vendas Novas no Mundo, ligando personalidades com origem na nossa terra à comunidade, às pessoas, às empresas e à Cultura como forma de potenciar e afirmar a nossa identidade.



# AO SERVIÇO DOS VENDASNOVENSES

## HIGIENE, LIMPEZA URBANA E RECOLHA DE RESÍDUOS

89. Reforçar a quantidade, reorganizar e redistribuir contentores de lixo e ecopontos, melhorando a eficiência na recolha e a respetiva integração no meio urbano;

90. Rever as estratégias de limpeza urbana, recolha de resíduos e de monos e verdes, dotando os serviços municipais de meios técnicos mais eficientes que garantam melhores resultados ao longo de todo o ano;

91. Diligenciar junto da GESAMB no sentido de permitir que o ecocentro passe a receber resíduos provenientes de pequenas obras domésticas realizadas pelos próprios cidadãos;

92. Melhorar as condições de funcionamento, vedação e separação de resíduos do estaleiro existente na Freguesia de Landeira.



## AÇÃO SOCIAL

- 93. Atualizar a Carta Social para ter um mapeamento real das necessidades de apoio no concelho e a otimização dos recursos disponíveis;
- 94. Criar uma bolsa de voluntários, devidamente formados e preparados para apoio a iniciativas de cariz social;
- 95. Apoiar a criação do Núcleo de Intervenção Local para a Área da Violência Doméstica;
- 96. Incentivar os parceiros sociais a criar uma rede de residências assistidas/autónomas;

97. Implementar um sistema de monitorização e teleassistência para idosos através de um serviço telefónico de apoio permanente, concebido para dar uma resposta personalizada e imediata em qualquer situação de urgência/emergência, insegurança ou solidão;

- 98. Criar o Programa Vendas Novas Compassiva, constituindo uma rede de apoio aos cuidadores informais;
- 99. Fomentar a integração da comunidade migrante com recurso a mediadores interculturais.

### Inclusão

- 100. Melhorar gradualmente as condições de acessibilidade em passeios, vias, edifícios e equipamentos municipais para cidadãos com mobilidade reduzida - Programa Acessibilidade e Mobilidade para TODOS;
- 101. Fomentar parcerias entre Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS's) e Coletividades por forma a proporcionar atividades desportivas adaptadas;
- 102. Reforçar meios técnicos e humanos para melhorar a integração de crianças com necessidades educativas específicas;

103. Em parceria com IPSS's com atividade local, apoiar e diligenciar ativamente pela criação de um Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) - uma resposta dedicada a pessoas com deficiência com idade superior a 18 anos;

104. Em articulação com as IPSS's com atividade no concelho, defender junto da Segurança Social e diligenciar ativamente pela criação de um Centro de Apoio Familiar e Aconselhamento Parental (CAFAP) - serviço especializado de apoio às famílias com crianças e jovens, orientado para a prevenção e reparação de situações de risco psicossocial, através do desenvolvimento de competências parentais, pessoais e sociais.

### Natalidade

105. Em articulação com a Segurança Social, Incentivar e apoiar IPSS's locais que promovam mais vagas em creches;

106. Desenvolver um Programa de Apoio a consultas e terapias direcionadas às crianças, incluindo terapia da fala, ocupacional, fisioterapia, psicologia, psiquiatria, entre outros serviços essenciais para o seu desenvolvimento.

## MOBILIDADE

107. Defender junto do Governo a reabertura da sala de espera da Estação Ferroviária de Vendas Novas e a construção de nova área de estacionamento;

108. Defender junto do Governo a criação de um Serviço Ferroviário Regional entre Pinhal Novo e Évora assim como a revisão dos horários e o aumento da frequência e capacidade dos comboios já existentes;

109. Modernizar as paragens de autocarros;

110. Incentivar a criação de novas rotas rodoviárias de e para Vendas Novas;

111. Ampliar a rede de ciclovias, melhorar as condições de segurança e circulação nas já existentes, e criar estacionamento adequado para bicicletas, com sinalização apropriada, em pontos estratégicos.

## GESTÃO INTERNA DO MUNICÍPIO E RELACIONAMENTO COM O CIDADÃO E A EMPRESA

112. Rever a estrutura orgânica do Município, tornando-a mais flexível e funcional, e valorizar os trabalhadores municipais, promovendo a sua motivação, formação e orientação para objetivos, com foco na eficiência;

113. Delegar mais competências nas Juntas de Freguesia, valorizando a sua proximidade e eficácia no terreno;

114. Reforçar o investimento em tecnologia e ferramentas informáticas como forma de otimizar a gestão de recursos, melhorar os serviços prestados à população e facilitar o contacto entre os cidadãos, as empresas e os serviços camarários (submissão e acompanhamento de requerimentos, processos e emissão de faturas eletrónicas);

115. Investir na modernização da Aplicação do Município para telemóveis (app) por forma a simplificar a interação entre o município e o cidadão;

116. Criar a loja do cidadão de Vendas Novas e a loja do município da Landeira;

117. Rever o modelo de funcionamento dos cemitérios, assegurando a conservação e manutenção dos espaços, bem como condições dignas para a realização de cerimónias;

118. Rever o modelo do Orçamento Participativo passando a ser bianual;

119. Centrar a comunicação da Câmara Municipal em questões estruturais, propostas e iniciativas e não na gestão corrente;

120. Criar o Conselho Municipal do Cidadão - um órgão consultivo e de debate sobre questões relacionadas com o funcionamento do Município, aberto à participação de todos os cidadãos;

121. Requalificar os Paços do concelho.

## JUSTIÇA

122. Criar uma sala de videoconferência para depoimentos à distância em diligências dos tribunais judiciais;

123. Criar condições para alargar a rede de Julgados de Paz a Vendas Novas.

## ASSOCIATIVISMO

124. Rever o modelo de atribuição de apoios às Associações, tornando-o mais transparente, mais justo e diretamente relacionado com o impacto social, formativo e competitivo que cada uma tem na comunidade;

125. Criar o Gabinete de Apoio ao Associativismo, promovendo uma maior coordenação e proximidade entre o Município e as Associações, apoiando a preparação de candidaturas a financiamentos (locais, nacionais e comunitários), marketing e imagem e proporcionando a formação e capacitação de dirigentes associativos em temas chave.



# QUALIDADE DE VIDA

## SAÚDE

126. Desenvolver um programa vocacionado para a sensibilização de temáticas relacionadas com a saúde mental;

127. Dinamizar ações de prevenção e informação na área da saúde, incentivando a realização de rastreios periódicos para possibilitar a deteção precoce e o acompanhamento eficaz da saúde da população;

128. Em articulação com as IPSS's e o Centro de Saúde, criar um banco de ajudas técnicas (ex.: camas articuladas, cadeiras de rodas, canadianas, andarilhos, etc.).

129. Criar um programa de entrega de medicamentos a idosos isolados e, em parceria com as farmácias locais, implementar um Programa de Preparação Individualizada da Medicação, com a separação dos medicamentos por tipo, dia e hora;



## PROTEÇÃO CIVIL, SOCORRO E EMERGÊNCIA

130. Defender junto do Governo a criação de um Serviço de Urgência Básico (SUB) e a instalação de uma SIV (ambulância de suporte imediato de vida) em Vendas Novas;

131. Melhorar as plataformas de comunicação e gestão de crises do sistema de proteção civil municipal, através do desenvolvimento e da sistematização de metodologias eficazes;

132. Reforçar a rede de Desfibriladores Automáticos Externos (DAE) e promover ações de formação na sua utilização e em Suporte Básico de Vida;

133. Reforçar a relação com a Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários de Vendas Novas, incentivando e apoiando a melhoria contínua dos indicadores de socorro à população;



134. Promover a proximidade entre a comunidade escolar e os Bombeiros Voluntários, e preparar os jovens para situações de emergência através de um programa de formação em suporte básico de vida.

## EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

135. Assegurar a realização da obra de requalificação das Escolas Básica N.º1 e Secundária de Vendas Novas (mediante financiamento do Estado Central e de Fundos Comunitários);

136. Requalificar as Escolas Primárias de Bombel e Campos da Rainha;

137. Construir o novo Centro Escolar de Vendas Novas;

138. Beneficiar e Modernizar o Centro Educativo, incluindo a reabilitação do recreio, instalação de climatização e a aquisição de novos equipamentos;

139. Promover obras de requalificação do edifício da Creche e Ensino Pré-Escolar da Landeira;

140. Alargar a parceria com a Casa do Povo de Vendas Novas tendo em vista a disponibilização de salas de aula adicionais na Escola Básica N.º 3;

141. Atribuir às famílias residentes na Landeira, com filhos a frequentar o Ensino Pré-Escolar, um apoio mensal que ajude a custear a despesa decorrente da inexistência de oferta pública neste nível de ensino;

142. Instalar coberturas nos espaços exteriores das Escolas do Ensino Pré-escolar e do 1º Ciclo;

143. Aproximar e reforçar o Ensino de Português como língua não materna;



144. Reforçar o incentivo ao sucesso escolar com:

- Reconhecimento do mérito;
- Criação do programa “Turma Top”, premiando a melhor turma por cada ciclo de ensino;
- Reconhecimento de alunos cujas iniciativas, atitudes ou ações tenham impacto positivo na comunidade escolar.

145. Criar um programa municipal de incentivo a projetos educativos que promovam competências na área digital, línguas, literacia financeira, segurança e proteção civil;

146. Criar a Academia Júnior, que permita desenvolver atividades ocupacionais e de apoio escolar a crianças e jovens durante todo o ano, incluindo uma ludoteca e um centro de desenvolvimento criativo e cultural (olaria, música, dança, artes, entre outros);

147. Criar um Programa de apoio à investigação e divulgação de temas de interesse Municipal (ex.: qualidade da água, História de Vendas Novas, Cultura, Digitalização, Inteligência Artificial).



# UMA EQUIPA PARA COLOCAR VENDAS NOVAS PRIMEIRO!

